

من خلال إطلاق أحدث التطبيقات عبر الهواتف المحمولة

«اللؤلؤة قطر» تدشن مجموعة من الخدمات الحصرية

الدوحة - الشرق

كشفت اللؤلؤة قطر، أحد أضخم مشاريع التطوير العقاري في قطر، عن إطلاقها رسمياً حزمة تطبيقات متطور تتيح بموجبها مستخدمي الهواتف الذكية فرص الاستثمار بمجموعة متنوعة من الخدمات الفاخرة والحصرية في الجزيرة. يعد هذا التطبيق بمثابة «المساعد الخاص» لخدمات التسوق، إذ يمكن

الزائر من الإطلاع وبسرعة على كافة المواقع في الجزيرة، والعثور على الجهة التي يرغب في الوصول إليها دون دليل، الأمر الذي يمنح المزيد من الراحة وسهولة في التنقل داخل اللؤلؤة قطر. كما يوفر هذا التطبيق إمكانية تحديد مواقع المقاهي والمطاعم أو المحلات المفضلة للزوار، من خلال تصفح خريطة ثلاثية الأبعاد تم إعدادها بطريقة واضحة وسهلة

القراءة. ويمتاز التطبيق بتزويد مستخدميه بمعلومات أكثر تفصيلاً، فضلاً عن التعرف على أرقام الهواتف للأماكن المختلفة في اللؤلؤة - قطر والحصول على التحديثات في الوقت الحقيقي للاستمتاع بصفقات تسوق هائلة. ويمنح البرنامج الجديد إمكانية التعرف والتحقق من كافة العروض الترويجية التي تقدمها المحلات التجارية وسلسلة المطاعم المنتشرة

في الجزيرة. إضافة إلى ذلك، يقدم «تطبيق اللؤلؤة قطر» لأول مرة خاصية التعرف على أقرب المواقع من خلال توجيه جهاز الهاتف المحمول الذي يحتوي على كاميرا تُبين على الشاشة أسماء وألوان محددة مثل المطاعم والمحلات التجارية ومرافق الترفيه في الجزيرة، لتشكل بذلك إضافة حقيقية إلى قائمة الخدمات الأخرى المتوفرة أصلاً في اللؤلؤة قطر.

ومن المزايا العديدة لهذا البرنامج الجديد أنه يتيح تصفح المتاجر حسب الفئة أو البحث عن أي متجر بالاسم، من خلال قائمة بحسب ترتيب الأحرف الأبجدية باللغة الإنجليزية. كما يوفر مستخدميه اختصار الوقت والاستمتاع بالتسوق والتزهر في هدوء، إضافة إلى إمكانية حجز طاولة في المطعم المفضل لديهم.

ويستطيع مستخدمو تطبيق اللؤلؤة قطر استكشاف الجزيرة ومبانيها والتعرف على الجوانب المعمارية والعقارية والإطلاع على التفاصيل الخاصة بالأنشطة والفعاليات المزمع قيامها. وبهذه المناسبة صرح السيد إبراهيم مبارك السليطي، الرئيس التنفيذي للشركة المتحدة للتنمية قائلاً: إن هذا التطبيق يأتي متوافقاً مع رؤية الشركة واللؤلؤة قطر بإعبارها جزيرة ذكية سواء من ناحية البنية التحتية أو ناحية الخدمات التي تقدمها.

ويتوفر الآن تطبيق اللؤلؤة قطر للتحميل مجاناً من المتجر الافتراضي «جوجل بلاي» لشركة جوجل، ومتجر التطبيقات «اليس ستور» لشركة آبل، وذلك على الأجهزة التي تعمل بنظام «الاندرويد» ونظام «إي أو إس».



ايكيا تطلق موقعا إلكترونياً باللغة العربية في قطر

وأطلقت ايكيا، إحدى شركات مجموعة الفطيم، موقعها الإلكتروني باللغة العربية، وذلك بالتزامن مع احتفالات عيد الأضحى المبارك. وتم في الموقع الإلكتروني www.IKEA.qa، ترجمة ما يزيد عن 13,000 صفحة إلى اللغة العربية.

ويضم الموقع الإلكتروني مجموعة من المزايا التي تتيح للعملاء التخطيط بشكل أفضل لزيارة المتجر. وتكمن الخاصية المتميزة لموقع ايكيا الإلكتروني في إمكانية الوصول لقوائم التسوق، وبمقدور العملاء تصفح المنتجات عبر شبكة الإنترنت من خلال قائمة منتجات ايكيا التي تزيد عن 5000 منتج متوفر في الدوحة، والبحث عن التفاصيل الخاصة بالمنتجات وكذلك التأكد من توفرها في المتجر، وإنشاء قائمة بالمشترى لتسهيل عملية التسوق أثناء تواجدهم بالمتجر. ويمكن للعملاء طباعة قائمة مشترياتهم أو تخزينها أو إرسالها إلى البريد الإلكتروني الخاص بهم لإستخدامها في وقت لاحق.

ويوفر الموقع الإلكتروني أيضاً، وبما يتماشى مع قيم علامة ايكيا التجارية، أفكاراً لمهمة وحلولاً فورية لأولئك الذين يخططون لتأثيث منزل جديد أو للراغبين بتجديد أثاث منزلهم. وتشمل خيارات الصفح الأخرى تفاصيل حول الخدمات المتوفرة، وأوقات عمل المتجر والمطعم، وموقع المتجر. وتتوفر جميع هذه المزايا حالياً على الموقع الإلكتروني باللغة الإنجليزية.

وقال جون كيرستين، مدير إداري، ايكيا - الإمارات، قطر، مصر وعمان: تؤمن ايكيا بأهمية مخاطبة العملاء باللغة التي تريحهم. ونأمل مع هذا الإصدار باللغة العربية لموقع ايكيا الإلكتروني أن نجعل العلامة أكثر قرباً من عملائنا ومساعدتهم على التواصل معنا على نحو أفضل. ويعتبر إطلاق هذا الموقع الإلكتروني ضرورة ملحة، حيث يمثل العملاء العرب حالياً نسبة تبلغ 60% تقريباً من عملاء متجرنا في الدوحة.



«مساندة يو جي إلفي قطر» تحصل على نظام أوبتم لتخطيط موارد المؤسسات

القالية: إدارة الموارد البشرية والأستاذ العام، والحضور والانصراف والحسابات الدائنة وبرنامج التقارير الذكية (أوبتم إكسل أد-أون). تتميز منتجاتنا بدرجة عالية من المرونة وقابلية التكيف مع متطلبات أي نوع من الأعمال. نحن فخورون باكتسابنا ثقة شركات مرموقة مثل مساندة يو جي إل، فإن اختيارهم لخدماتنا اعتراف بإمكاناتنا على تلبية احتياجاتهم بالكامل" قال السيد هاني عواجي المدير التنفيذي لمجموعة الأمثل. وأضاف "سيثبت نظام أوبتم لجميع عملائه بأنه جدير بهذا الاستثمار".

وقعت شركة مساندة يو جي إلفي قطر على عقد للحصول على نظام أوبتم لتخطيط موارد المؤسسات. وتعتبر مساندة يو جي إل مشروعاً مشتركاً بين شركة أسبايركتارا للاستثمارات واللجنة الأولمبية القطرية وخدمات يو جي إل. حيث هي الشركة الوحيدة المتخصصة في إدارة المرافق على مستوى الشرق الأوسط، حيث لها باع طويل وخبرة في التعامل مع المشاريع الضخمة والمعقدة. تقدم الشركة خدمات متكاملة لإدارة المرافق في قطر ابتداءً بالتصميم المبني وصولاً إلى مرحلة التخلص من المهملات. واختارت مساندة يو جي إل وحدات أوبتم

لعملائها في قطر

«دي. إتش. إل» تطرح حزمة حلول لإدارة الشحنات عبر الإنترنت

بحلول ثلاثم متطلباتهم، إن طرح الخدمة الجديدة ينسجم مع سعينا الدائم إلى مواصلة تحسين الخدمات التي نقدمها وتعزيز ريادتنا للسوق من خلال تفعيل عامل الابتكار.

يذكر أن «دي. إتش. إل» إكسبريس قطر تعتبر من أبرز الأطراف الرئيسية الفاعلة في قطاع خدمات الشحن السريع في قطر. وطرحنا الشركة مؤخراً خدمة إثبات التسليم

الإلكتروني لعملائها في قطر، والتي بفضل هذه التقنية الرقمية الجديدة في تسجيل التوافق الإلكتروني، لم تعد هناك حاجة لتزويد فرق العمل بنسخ ورقية من مستندات إثبات التسليم. وتعتبر شركة «دي. إتش. إل» شركة الشحن السريع الوحيدة التي توفر هذه الخدمة للعملاء في قطر. وتعتزم «دي. إتش. إل» إكسبريس قطر تعزيز حضورها في السوق المحلية بوصفها أكبر شركة متخصصة في خدمات الشحن السريع.



ناثل عطيات

وأعداد التقارير. ويمكن لعملائنا، الحاليين والجدد، الاستفادة بالخدمة الجديدة من أجل شحن وإستيراد شحناتهم فضلاً عن رصدھا. علاوة على ذلك، قمنا بتبسيط عملية الدفع، حيث لا يتوجب على العملاء سوى تعبئة إستمارة الشحن من خلال الموقع DHL.com.qa ودفع المبالغ المستحقة عليهم بواسطة بطاقتهم الائتمانية. وأضافةً، تقوم إستراتيجيتنا على الإستماع إلى مطالب العملاء وتزويدهم

طرح «دي. إتش. إل» إكسبريس (DHL Express)، أكبر شبكة للشحن السريع في العالم، حزمة جديدة من حلول إدارة الشحنات عبر الإنترنت لعملائها من الشركات والأفراد في قطر. ويتيح النظام الجديد للعملاء إمكانية جدولة مواعيد تسليم الشحنات عبر الإنترنت من منازلهم أو مكاتبهم، مما يوفر عليهم الوقت والجهد، لتلائم خدمات «دي. إتش. إل» متطلباتهم الخاصة. وتعتبر هذه الخدمة مثالية للعملاء الذين يقومون بالإستعانة بخدمات الشحن بصورة منتظمة، إلى جانب الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تملك متطلبات شحن منتظمة وتلك التي تملك متطلبات شحن كبيرة.

وقال ناثل عطيات، مدير «دي. إتش. إل» إكسبريس في قطر: «تستمتع الخدمة الجديدة على حزمة من حلول الشحن سهلة الاستخدام عبر الإنترنت وميزة رصد الشحنات والإخطارات

«فور يو» تطلق عطرها الجديد «ريبيتو»



يوجد شريط مطابق للشريط المستخدم من قبل راقصة الباليه الشهيرة كارولوتا. يتم لف الشريط الساتان المرسوط على العنق حول الزجاجة والمختوم بالعلامة التجارية «ر» مع قلادة أنيقة. أما بالنسبة للزجاجة فهي ملونة بمهارة وعلى ما يبدو أنها منحوتة بحركة دائمة. فمثلها مثل الجسم، تحتاج الزجاجة إلى أشهر من البروفات. فالزجاجة تحتوي على منحنيات وأحجام وأشكال جامحة مما يعطيها ليونة فريدة من نوعها. احتضان الزجاجة بيدك يعطيك شعوراً وإحساساً ونعومة لا مثيل له فهي مدببة ومستديرة ولكن بشكل غير منتظم. فعلى ما يبدو أنها مثل الرافعة التي تحرك بسهولة وليونة وذلك من خلال اللون السوردي الذي يجمع بين الثلج والشفافية.

لقد سعيت لتحقيق تأثير من ناحية الخياطة اليدوية وذلك من خلال الجمع بين المكونات الخام الفاخرة والأصيلة. فورد المسك المجفف هو الجوهر الحقيقي للأنوثة. فهذه التركيبة المكررة من الورد والفانيليا تمنح البهجة والسرور. فالورد هو العمود الفقري للعطر الذي يمتزج مع البشرة كشريط الساتان. فالكوريفانيليا المتوازنة وزهر الكمثرى والكرز تدعو إلى التناؤل نحن ندرك أيضاً أن الجوهر الثمين من العطر يفوح من زهر البرتقال. فالأزهار الخلابة تلهب المشاعر مثل الرافعة التي تمسك بمرزاق شريكها. ثم يأتي ياس دي دوكس الحسي بين الفانيليا ودفء خشب العنبر ليخلق التوازن المطلق. اللون السوردي الجودرة هو نفس اللون الشهير لريبيتو في حين أنه بداخل الزجاجة

أطلقت محلات «فور يو» عطرها الجديد «ريبيتو» في الأسواق فعلى مدى أكثر من 65 عاماً، وما زال عطر ريبيتو مستوحى من السيدات اللاتي حققن النجاح على الأساس اليومي. فمن الراقصات اللاتي تحدين الجاذبية إلى المعجزات الصغيرة المليئة بالأمل، يعتبر العطر مصدراً للإلهام أحلام البعثات الصغيرة لأنها تغذي البحث عن الكمال عن غيرهن من السيدات الكبير.

تأسس رمز التراث الفرنسي (ريبيتو) عام 1947 عندما قررت روز ريبيتو تصميم زوج من الأحذية لابنتها، راقص ومصمم الرقصات رولان بيتي. كانت هذه الأحذية تراود كل راقصي الأوبرا والتي كانت مخططة يدوياً باستخدام عملية الغرزة الشهيرة ثم جاءوا ليحصلوا على أحذيتهم حقاً متطلباتهم. وبعد ما يقرب من 10 سنوات، في عام 1956، قامت ريبيتو بصناعة عطر خاص وانيق جداً مثل أداء راقصة الباليه لرقصة الأرابيسك التي تتسم بالخفة والثقة بالنفس ورفع الجسم في الهواء وكان راقدة الباليه كارولوتا. دعت ريبيتو أوليفر بولجيه لصناعة التركيبة. أنت من أجوبة الرجال.

والعنق، أما الجانب الدقيق فيمكنه الوصول إلى المناطق الدقيقة حول الفم والأنف، وبجميع الأحوال فإن مؤشر الليزر قادر على العمل بكل كفاءة ضمن كافة ظروف الإضاءة وعلى كافة أنواع البشرة والشعر، وتتميز فيليبس 9000 باحتوائها على 17 خياراً لطول الحية فقيداً من 0.4 مم إلى 7 ملم وتدرج مقاسات الآلة 0.2 لتحديد الطول المناسب للمستخدم. كما أن الآلة مضادة للماء 100% لتنظيف غاية في السهولة، وتحتوي فيليبس 9000 على شاشة ليد تظهر معدل طول الشعر المرغوب فيه وعمر البطارية. كما أن الآلة قابلة لإعادة الشحن، حتى يتم استخدامها لساعة كاملة

بدون سلك مقابل كل ساعة شحن فقط، علاوة على ذلك فإن فيليبس بطول 32 ملم و15 ملم لتتناسب كل مناطق الوجه، ويبلغ سعر فيليبس 9000 حوالي 175 دولار أميركي، وستكون متوفرة في كبرى المبيعات التجارية والمتاجر الإلكترونية ابتداءً من أكتوبر 2013. وفي لقاء مع أوليم دوزين فيدانشي نائب الرئيس والمدير العام لشركة فيليبس كونسيومر لايف ستايل بالشرق الأوسط وتركيا، قالت فيدانشي إن شركة فيليبس تقوم بعمل الكثير من الأبحاث التي تساعد في الوصول إلى تحقيق ما يرضى رغبات الرجال ويحقق مطالبهم، وهذه الأبحاث تكون مبنية بشكل أساسي على أجوبة استطالاع آراء الرجال دوماً حول متطلباتهم في هذا المجال. وكانت أغلب أجوبتهم أنهم يجدون صعوبة في إخراج لحية مستقيمة ومتوازنة، ولا يوجد آلة تلبس لهم هذا الأمر، خاصة مع الشباب الذين لا يجدون وقتاً للذهاب إلى صالونات الحلاقة ويعتمدون على أنفسهم في تشذيب لحاهم، الأمر الذي جعلنا نتوصل إلى أهمية وضع تقنية الليزر بالة تشذيب اللحية، فهذا سيحقق ما يتطلبه الرجال، ففكرة إنتاج فيليبس 9000

دبي - حسام مبارك



آلة التشذيب فيليبس 9000

اهتمام كبير بمنطقة الخليج لعرض منتجات الشركة

فليبس تطرح آلة جديدة لتشذيب اللحي بالليزر

دبي - حسام مبارك

كشفت شركة فيليبس للالكترونيات النقب عن آلة تشذيب اللحية 9000 وذلك بمؤتمر تم إقامته في دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة، حضره عدد من كبار موظفي الشركة وصحفيين من دول مجلس التعاون الخليجي.

وتعتبر آلة التشذيب 9000، الآلة الأولى من نوعها، إذ أنها أول آلة تشذيب بمؤشر ليزر في العالم، مما يساعد الرجال الحصول على لحية مثالية ودقيقة، حيث يقوم مؤشر الليزر بإصدار خط أحمر دقيق على الخد والفكين والعنق ليدل على مكان قص أو تشذيب الشعر بدقة ليحصل الرجال على شكل متساوي الجوانب للحاهم مهما كان شكل اللحية المرغوب، ويتم تشغيل تقنية الليزر بسهولة وهذا عن طريق الضغط على رأس القلم الذهبي الواقع خلف الآلة مباشرة، حيث يظهر مؤشر الليزر "الخط الأحمر الدقيق" مباشرة، وقد تم اختيار موجة الليزر لأن الضوء أدق من مؤشرات ال "اليد"، وهذا ما يريده الرجال حقاً للحصول على الدقة والنعومة والخط المستقيم، وتمتاز آلة تشذيب اللحية 9000 بأنها ثنائية الجانب. إذ يمكن للرجال استخدام آلة التشذيب الرئيسية على الوجه



أوليم فيدانشي



روي ياكوبس